

Fahrrad

Technik, Trends und Emotionen

*news

www.fahrrad-news.com

Rennrad
Teilemarkt*

www.rennrad-teilemarkt.com

Mountainbike
Teilemarkt*

www.mtb-teilemarkt.com

Fahrrad
Teilemarkt*

www.fahrrad-teilemarkt.com

Triathlon
Teilemarkt*

www.triathlon-teilemarkt.com

Online
Mediadaten

2 | 2009

www.fahrrad-news.com

Mit seinen täglichen Produktnews hat sich die Website von **Fahrrad News** innerhalb kürzester Zeit zu einer festen Größe in der Online-Welt rund ums Fahrrad entwickelt.

2 500 Besucher im Tagesschnitt und **700 000 Pageimpressions** im Monat September 2009 sprechen für den schnellen Erfolg des Konzepts von Fahrrad News. Dabei steigen die Zahlen konstant um mehr als zehn Prozent pro Monat.

Die Fülle an Informationen über Neuigkeiten aus der Industrie sowie der **Mehrwert**, beispielsweise durch die **Video**-Berichterstattung mit Marcel Wüst von Eurobike und BikeExpo, machen *fahrrad-news.com* zu einer journalistisch angesehenen Online-Plattform.

Im Paket mit dem sechsmal jährlich erscheinenden Magazin mit seiner Reichweite von etwa **400 000** Lesern wird Fahrrad News zu einem der führenden **Opinion-Leader** der deutschsprachigen Fahrrad-Branche.

Leaderboard 728 x 90 Pixel



Skyscraper



120 x 600 Pixel

BB30-Kurbel von Controltech

Bilder & Komponenten - Fahrrad



BB30 kommt - das als neuer Standard angekündigte Tretlager-System findet immer mehr Befürworter bei den Komponentenherstellern. Auch Controltech springt auf den BB30-Zug auf und bringt die Fury...

Fullsize 468 x 60 Pixel

Die leichten drei - Teil 2

Zubehör & Bekleidung - Reifen



Nirgendwo lässt es sich leichter tunen als am Reifen - keine neue Erkenntnis. Deshalb haben wir die leichtesten Reifen der jeweiligen Kategorie unserer großen Übersicht herangezogen und jeweils einem Einzeltest unterzogen.

weiterlesen...

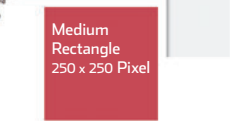
Video: Crankbrothers Cobalt

Redaktion & Video - Branchennews



Crankbrothers legt bei seinem extravaganter MTB-Laufpedal Cobalt nach. Nicht weniger Gewicht und mehr Stabilität für Downhill, Freeride und Cross Country. Marcel Gerber von Crankbrothers zeigt uns die technischen Over...

weiterlesen...



www.fahrrad-teilemarkt.com

Unter dem Sammelbegriff Fahrrad-Teilemarkt sind vier eigenständige Teilemarkt-Onlineplattformen zusammengefasst.

Diese sind **für jeden Nutzer völlig kostenlos** zugänglich. Unser Ziel ist es, in etwa 150 Kategorien in kürzester Zeit über 10 000 Teile abrufbar zu haben.

Vom schlichten Blättern durch die Seiten, bis zu Such- und Sortierfunktionen und dem virtuellen Zusammenstellen des Traumrads bieten unsere Teilemärkte **jeglichen Komfort einer modernen Website** – alles ist möglich.

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Teile besonders zu befördern, indem Sie diese direkt **zu Ihren Hersteller- oder Produktseiten verlinken** oder auch direkt zur redaktionellen Berichterstattung des Teils auf fahrrad-news.com.

In jedem Fall sind alle unsere Seiten zu **100 % fachhandelstreu**; d.h. keine Links zu Direktversendern oder Online-Shops.

Nutzen Sie die Möglichkeit zur zielgenauen Bannerwerbung. Wir können Ihre Banner so schalten, dass diese nur bei den von Ihnen gewünschten Teilerubriken erscheinen. Beispielsweise eine Bannerwerbung für Rennrad-Laufräder soll nur in der Rubrik Laufräder im Teilemarkt Rennrad und Triathlon erscheinen. Hierfür gelten die Preise der Kategorie B.

The screenshot displays the 'Mountainbike Teilemarkt' website interface. At the top, there is a blue header with the text 'Leaderboard 728 x 90 Pixel' and the 'Mountainbike Teilemarkt' logo. Below the header, a navigation bar includes links for 'Home', 'Login', 'Registrieren', and 'Kontakt'. The main content area is titled 'Teileverwaltung - Mountainbikes' and features a grid of product categories, each with a representative image and a link to the category page (e.g., 'Kettenschaltung', 'Kettenschaltwerk', 'Kettenschaltwerk T1/T2'). On the left side, a vertical blue bar labeled 'Sky-scrapers' indicates a '120 x 600 Pixel' banner size. On the right side, there are two more banner options: a 'Large Rectangle 300 x 300 Pixel' and a 'Medium Rectangle 250 x 250 Pixel', both with a blue background and white text. The 'sportbox.de' logo is visible in the top right corner of the page content.

Die Preise

Die folgenden Preise gelten pro tausend Kontakte (TKP), also pro tausend sichtbare Einblendungen auf fahrrad-news.com und auf den vier Seiten der Teilmärkte. Die Preise der Kategorie A gelten für zufallsgesteuerte Einblendungen auf einer der fünf Hauptdomains. Die Preise der Kategorie B gelten für von Ihnen gesteuerte Einblendungen in den von Ihnen festgelegten Kategorien der Teilmärkte.

	Kat. A	Kat. B	
● Leaderboard	12 €	36 €	Diese Preise sind nicht weiter rabattfähig. Wir gewähren eine Agenturprovision in Höhe von 15 Prozent. Alle Preise sind Nettopreise zzgl. der gesetzl. MWSt.
● Skyscraper	10 €	30 €	
● Large Rectangle	10 €	30 €	
● Medium Rectangle	8 €	24 €	
● Fullsize Banner	7 €	21 €	

Werbekunden erhalten von uns ein genaues und nachvollziehbares monatliches Reporting über Reichweite und Zugriffszahlen ihrer Banner.

Die minimale Größe einer Buchung ist 50000 Kontakte.

Ihre Ansprechpartner

Dieter Steiner d.steiner@fahrrad-news.com
+49.(0)99 01.94 97 49

Rafael Schwitte r.schwitte@fahrrad-news.com
+49.(0)52 46.83 76 50

Der Verlag

Scout Medien GmbH
Schwarzgrub 5, D-94262 Kollnburg
Telefon +49.(0).99 29.95 81 10
E-Mail info@scout-medien.de

Bankverbindung

Genobank Donauwald
BLZ 741 900 00, Kto. 33 99 680

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen von Fahrrad News für Anzeigenaufträge. Diese finden Sie in unseren allgemeinen Mediadaten oder online unter www.fahrrad-news.com.